



Pressemitteilung

## Anmeldestart für die bundesweit größte Leseförderungsaktion: „Ich schenk dir eine Geschichte“ zum Welttag des Buches

Lehrkräfte können bis 31. Januar Buchgutscheine für 4. und 5. sowie Förderschul- und Übergangsklassen bestellen / Schulkinder erhalten ab April ein kostenloses Exemplar im örtlichen Buchhandel / Erstmals Comicroman /  
Ministerium für Bildung des Landes Rheinland-Pfalz unterstützt die Aktion



Mainz, 24. November 2020. Ab sofort können Lehrkräfte ihre 4. und 5. Klassen sowie Förderschul- und Übergangsklassen für die Aktion „Ich schenk dir eine Geschichte“ zum Welttag des Buches 2021 anmelden: [www.welttag-des-buches.de](http://www.welttag-des-buches.de). Bis 31. Januar haben sie dort die Möglichkeit, Gutscheine für den Comicroman „Biber undercover“ des Autors Rüdiger Bertram und Illustrators Timo Grubing zu bestellen. Das Buch bekommen die Schüler/-innen gegen Vorlage des Gutscheins im Aktionszeitraum vom 20. April bis 31. Mai 2021 von ihrer örtlichen Buchhandlung geschenkt – während eines Klassenbesuchs oder nach individueller Vereinbarung, abhängig von den dann geltenden Corona-Regeln.

„Ich schenk dir eine Geschichte“ ist eine gemeinsame Aktion von Stiftung Lesen, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Deutsche Post, cbj Verlag und ZDF. Seit 1997 erhalten Schüler/-innen der 4. und 5. Klassen rund um den UNESCO-Welttag des Buches am 23. April ein Buchgeschenk. Bereits zum 15. Mal übernimmt das Ministerium für Bildung des Landes Rheinland-Pfalz gemeinsam mit den Kultusministerien der übrigen Bundesländer die Schirmherrschaft für die Initiative und finanziert den Druck der Buch-Gutscheine.

**Dr. Stefanie Hubig, Ministerin für Bildung des Landes Rheinland-Pfalz**, sagt: „Das Projekt ‚Ich schenk Dir eine Geschichte‘ hat nicht nur Tradition, sondern auch Zukunft. Bücher laden uns dazu ein, in andere Welten einzutauchen. Buchstaben, Wörter und Sätze werden in den Köpfen der Leserinnen und Leser zu Bildern. Damit regt das Lesen die Fantasie an, schult die Konzentrationsfähigkeit und verbessert quasi nebenbei die Sprach- und Schreibkompetenz der Schülerinnen und Schüler. Allen Partnerinnen und Partnern, die die Aktion ‚Ich schenk Dir eine Geschichte‘ für die jungen Leserinnen und Leser unterstützen, danke ich sehr herzlich.“

### Comicroman „Biber undercover“

Mit „Biber undercover“ präsentieren die Initiatoren erstmals einen Comicroman, um noch mehr Kinder fürs Lesen zu begeistern. In der Abenteuergeschichte geht es um die Freunde Selma und Tobi, die nachmittags im Chemieraum ihrer Schule experimentieren. Als es dort zu einer Explosion kommt, erwacht der ausgestopfte Biber in der alten Vitrine zum Leben. Felix hat seit seiner Präparation hundert Jahre verschlafen und nun schreckliches Heimweh. Für Tobi und Selma steht fest: Sie bringen den kleinen Nager zurück zu seinem See – großes Biberehrenwort!

Dr. Jörg F. Maas, Hauptgeschäftsführer der Stiftung Lesen, betont: „Das Jahr 2020 hat gezeigt: ‚Ich schenk dir eine Geschichte‘ ist aus der bundesweiten Leseförderung nicht mehr wegzudenken. Selbst unter



schwierigsten Bedingungen ist es uns gemeinsam mit dem Buchhandel und den Schulen gelungen, mehr als 820.000 Kindern ein Buch zu schenken. Im kommenden Jahr möchten wir noch mehr Schüler/-innen für das Lesen begeistern. Daher haben wir gemeinsam mit unseren Partnern einen Comicroman entwickelt, der passend für Kinder mit unterschiedlichen Leseneiveaus ist und großen Spaß bringt!“

Weitere Informationen unter [www.welttag-des-buches.de](http://www.welttag-des-buches.de)

#### Information für die Presse

Für Rückfragen und Interviews stehen wir gerne zur Verfügung.

#### Pressekontakte:

##### Stiftung Lesen

Franziska Hedrich  
Senior PR-Managerin  
Römerwall 40  
55131 Mainz  
Tel. (06131) 2 88 90 28  
[franziska.hedrich@stiftunglesen.de](mailto:franziska.hedrich@stiftunglesen.de)

##### Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Anna Härle  
PR-Managerin  
Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt  
Tel. (069) 13 06 29 6  
[haerle@boev.de](mailto:haerle@boev.de)

##### Verlagsgruppe Random House GmbH

Julia Decker  
Teamleitung Presse cbj Verlag  
Neumarkter Str. 28  
81673 München  
Tel. (089) 41 36 37 59  
[julia.decker@randomhouse.de](mailto:julia.decker@randomhouse.de)

##### Deutsche Post DHL Group

Britta Töllner  
Media Relations  
Bonner Straße 29  
40589 Düsseldorf  
Tel. (0211) 98 89 92 54  
[b.toellner@dpdhl.com](mailto:b.toellner@dpdhl.com)