

Pressemitteilung

## Welttag des Buches: Lesefreude schenken – auch in Zeiten von Corona

Online- und Social Media-Aktionen zum Welttag des Buches am 23. April / Leseförderungsaktion „Ich schenk dir eine Geschichte“ und weitere verschoben auf den Weltkindertag am 20. September



Mainz/Frankfurt/Bonn/München, 8. April 2020. Zum UNESCO-Welttag des Buches am 23.

April feiern Menschen in über 100 Ländern das Buch und das Lesen. Die umfangreichen Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie haben aber auch Auswirkungen auf den Welttag des Buches in Deutschland. Aufgrund der bundesweiten Einschränkungen des öffentlichen Lebens, darunter Schul- und Buchhandelsschließungen, verschieben die Organisator\*innen die Leseförderungsaktion „Ich schenk dir eine Geschichte“, die Lesefreude-Aktionen der Postzusteller\*innen, die Veranstaltungsreihe Lese-Reise, #verlagebesuchen, Lesungen und Schnitzeljagden auf den September. Zum 23. April rufen die Initiator\*innen des Welttags des Buches in Deutschland online und via Social Media dazu auf, Bücher zu verschenken und die Freude am Lesen digital zu verbreiten.

Die Initiator\*innen der Aktionen zum Welttag des Buchs in Deutschland erklären:

„Wir freuen uns sehr, dass wir trotz der großen Herausforderungen in diesem Jahr ein großes Lesefest feiern können, und das sogar zweimal: Die große Buchgutschein-Aktion ‚Ich schenk dir eine Geschichte‘ und weitere Veranstaltungen finden mit dem Weltkindertag am 20. September einen neuen, passenden Anknüpfungspunkt. Zum 23. April machen Buchhandlungen und Verlage mit zahlreichen Online-Aktionen Lust aufs Lesen. Gerade angesichts von Ausgangsbeschränkungen sind Bücher die perfekte Möglichkeit, in Geschichten einzutauchen und im Kopf zu verreisen. Bücher verschenken geht trotz Ladenschließungen ganz einfach, denn die Buchhandlungen vor Ort liefern online oder per Telefon bestellte Bücher umgehend aus.“

### Lesefreude kontaktlos teilen – Aktionen zum 23. April 2020 (Auswahl)

Am und rund um den 23. April finden zahlreiche Online-Aktionen statt. Einige Beispiele:

- Die **Verlagsgruppe Random House** ruft rund 100 Autor\*innen auf, in kurzen Videos ihre Gedanken und Gefühle zu diesem Feiertag für alle Buchbegeisterten festzuhalten. Die Videos werden auf den Social-Media-Kanälen der einzelnen Verlage geteilt, außerdem gibt es einen Best-of-Mix der Statements auf Youtube.
- Die **Stiftung Lesen** ruft ihre Follower auf Instagram, Facebook und Twitter dazu auf, am Welttag des Buches einen Satz aus ihrer Lieblingsgeschichte „zu verschenken“.
- Der **Börsenverein des Deutschen Buchhandels** lädt mit seiner Initiative JETZT EIN BUCH! unter den Schlagworten #StayAtHomeReadABook und „Der Buchhandel liefert“ dazu ein, Lesefreude zu verschenken. Den Weg zu den Onlineshops und Webseiten der Buchhandlungen bundesweit weist die Plattform [www.buchhandlung-finden.de](http://www.buchhandlung-finden.de).
- Unter dem **Hashtag #WelttagDesBuches** werden alle Aktionen gebündelt, Buchfans können sich einklinken und unter dem Hashtag Buchtipps und Leseerlebnisse teilen.

## **Gutschein-Aktion „Ich schenk dir eine Geschichte“**

Zentraler Anker für die bundesweite Buchgeschenk-Aktion ist in diesem Jahr der Weltkindertag am 20. September. Während des Aktionszeitraums von 1. September bis 31. Oktober erhalten die angemeldeten 5. Klassen das Welttagsbuch „Abenteuer in der Megaworld“ in ihrer Buchhandlung vor Ort geschenkt. Die 4. Klassen erhalten die Gutscheine für ihr persönliches Buchexemplar bereits vor den Sommerferien – so erreichen diese sie noch vor dem Wechsel auf die weiterführenden Schulen. Aufgrund der unterschiedlichen Bedingungen vor Ort bieten die Initiatoren in diesem Jahr flexible Lösungen für die Beteiligten an. Das Buch „Abenteuer in der Megaworld“ wurde von Kinderbuchautor Sven Gerhardt geschrieben und von Timo Grubing illustriert. Insgesamt erhalten rund 1 Million Kinder das Buch von 3.500 Buchhandlungen geschenkt. „Ich schenk dir eine Geschichte“ ist eine gemeinsame Aktion von Stiftung Lesen, Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Deutsche Post, cbj Verlag und ZDF und steht unter der Schirmherrschaft der Kultusministerien der Länder.

## **Weitere Aktionen im September**

- Die begleitenden Lesungen und Aktionen zu „Ich schenk dir eine Geschichte“ wie Schnitzeljagden in Buchhandlungen finden in diesem Jahr ebenfalls rund um den Weltkindertag statt.
- Die Livestream-Lesung vor Schulklassen mit dem Autor Sven Gerhardt und Illustrator Timo Grubing aus ihrem Buch „Abenteuer in der Megaworld“ findet in der Woche vor dem Weltkindertag statt.
- Auch die Lesefreude-Aktion der Postzusteller\*innen wird im September nachgeholt.
- Dasselbe gilt für die Lesungsreihe von Kinder- und Jugendbuchautor\*innen „Lese-Reise“.
- Die Aktion #verlagebesuchen, bei der Verlage ihre Türen für Besucher\*innen öffnen, findet vom 18. bis 21. September statt.

**Weitere Informationen:** [www.welttag-des-buches.de](http://www.welttag-des-buches.de).

## **Information für die Presse**

Für Rückfragen und Interviews stehen wir gerne zur Verfügung.

## **Pressekontakte:**

### **Stiftung Lesen**

Franziska Hedrich  
Kommunikation & Public Affairs | PR-Managerin  
Römerwall 40, 55131 Mainz  
Tel. (06131) 2 88 90 28  
[franziska.hedrich@stiftunglesen.de](mailto:franziska.hedrich@stiftunglesen.de)

### **Börsenverein des deutschen Buchhandels**

Thomas Koch  
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt  
Tel. (069) 13 06 29 3  
[T.Koch@boev.de](mailto:T.Koch@boev.de)

### **Verlagsgruppe Random House GmbH**

Astrid von Willmann  
Presseleitung cbj Verlag  
Neumarkter Str. 28, 81673 München  
Tel. (089) 41 36 33 18  
[astrid.vonwillmann@randomhouse.de](mailto:astrid.vonwillmann@randomhouse.de)

### **Deutsche Post DHL Group**

Britta Töllner  
Media Relations  
Bonner Straße 29, 40589 Düsseldorf  
Tel. (0211) 98 89 92 54  
[b.toellner@dpdhl.com](mailto:b.toellner@dpdhl.com)

