



# Medienkompetenz in der Grundschule



Umsetzung der Digitalstrategie im  
Grundschulbereich &  
Unterstützungsangebote des Landes



# Übersicht

---

- Digitalstrategie des Landes
- Handlungsfeld „Digitale Bildung“
- KMK-Strategiepapier „Bildung in der digitalen Welt“
- Unterstützungsangebote des Landes für Grundschulen



# Digitalstrategie des Landes

## Rheinland-Pfalz digital – Wir vernetzen Land und Leute



RHEINLAND-PFALZ DIGITAL  
WIR VERNETZEN LAND UND LEUTE

- Erarbeitung einer zukunftsfähigen Digitalstrategie im Dialog
- offene Debatte über digitale Gegenwart und Zukunft
- Dialog mit Bürgerinnen und Bürgern sowie mit Expertinnen und Experten
- Beteiligung aller Ministerien



# Digitalstrategie des Landes „Digitale Bildung“

---

- Das Lehren und Lernen mit, über und von digitalen Medien trägt zur qualitativen Weiterentwicklung und Veränderung des Bildungsprozesses bei.
- Möglichkeiten, die in der zunehmenden Digitalisierung liegen, sind über die gesamte Bildungskette hinweg zu nutzen.



# Digitalstrategie des Landes „Digitale Bildung“

## Handlungsfelder im schulischen Bereich:

- Beitrag veränderter Unterrichts- und Arbeitsformen mit digitalen Lehr-/Lernmitteln zum individualisierten, inklusiven und selbstgesteuerten Lernen
- Nutzung digitaler Lehr-/Lernmittel und Förderung digitaler Kompetenzen in der täglichen Unterrichtspraxis
- Aus-, Fort- und Weiterbildung von Lehrkräften



# Digitalstrategie des Landes „Digitale Bildung“

---

- Nutzung landeseigener Medien- und Lernportale
- Nutzung frei zugänglicher, bearbeitbarer und weiterverbreitbarer Lehr-/Lernmittel (Open Educational Resources)

# Digitalstrategie des Landes

## Beitrag des Bildungsministeriums



### Begleitende Kommission und Arbeitsgruppen im BM:

- Kommission „Digitale Bildung in der Aus-, Fort- und Weiterbildung von Lehrkräften“
- Kompetenzerwerb in GS und KITA und Ganzttag
- Kompetenzen der digitalen Welt in Lehrpläne bzw. Teilrahmenplan implementieren
- Digitale Lernumgebung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Informatikunterricht/Informatische Bildung



# Rahmenvorgabe: KMK Strategie „Bildung in der digitalen Welt“

---

- **Jedes Fach** nutzt seine spezifischen Sach- und Handlungszugänge zu den Kompetenzen der digitalen Welt.
- Einbeziehen der Kompetenzen in die Lehr- bzw. Rahmenpläne bis Schuljahr 2018/2019
- Möglichst bis 2021 soll jede Schülerin und jeder Schüler jederzeit – wenn pädagogisch sinnvoll – eine digitale Lernumgebung und einen Zugang zum Internet nutzen können
- Module zum Kompetenzerwerb in der Aus-, Fort- und Weiterbildung von Lehrkräften sollen verbindlich verankert werden.



# Umsetzung der Rahmenvorgaben für die Grundschulen



- **Richtlinie** zur Verankerung der Kompetenzen in der Rahmenplankonzeption und **digitales Unterstützungsinstrument**
- Landesprogramm **Medienkompetenz macht Schule Schwerpunkt Grundschule**
- **MedienkomP@ss** 
- weitere ergänzende bzw. begleitende Projekte

**Medien  
Kompetenz**  
*macht Schule*



# Kompetenzen in der Rahmenplankonzeption

---

- Aktuell in Planung ist eine Richtlinie zur „Digitalen Bildung in der Grundschule.“
- Berücksichtigung der fachspezifischen Zugänge der einzelnen Lernbereiche
- Nicht jedes Fach muss zur Entwicklung aller Kompetenzen beitragen, soll aber seinen spezifischen Beitrag leisten
- digitales Unterstützungsinstrument, z. B. Bereitstellung von Unterrichtsbeispielen



# Kompetenzen in der Rahmenplankonzeption

---

- Definition der zu erlernenden Kompetenzen
- MedienkomP@ss dient als Orientierungsrahmen
- Die Richtlinie soll als Grundlage für die Entwicklung der Medienkonzepte an den einzelnen Schulen dienen
- Vorgaben sind verbindlich



# Landesprogramm Medienkompetenz macht Schule

---

- seit 2007 Teilnahme von 580 weiterführenden Schulen
- Ausweitung des Programms auf Grundschulen:

**Schuljahr 2016/2017: 12 Pilotgrundschulen**

→ Evaluation hinsichtlich geeigneter Techniken und Unterrichtsszenarien für GS

**Schuljahre 2017/2018 & 2018/2019: jeweils 125 GS**



# Landesprogramm Medienkompetenz macht Schule

---

- Bewerbungszeitraum war von März bis Mai 2017
- Für das Schuljahr 2018/2019 sind noch Plätze frei
- Öffnung des Bewerbungsportals im Oktober / November (Information per EPOS kommt entsprechend)
- Informationen im Internet unter [www.medienkompetenz.rlp.de](http://www.medienkompetenz.rlp.de)



# Landesprogramm

## Medienkompetenz macht Schule

---

- Intensive Begleitung der Projektschulen durch das PL während der 2-jährigen Laufzeit
- Zielgruppen:
  - Schülerinnen und Schüler
  - Lehrkräfte
  - Eltern
- **Ziel: Entwicklung eines schuleigenen Medienkonzepts**
- Ergänzende Hardware im Wert von 7.500€

# Medienkompetenz macht Schule

## Zielgruppe: Schülerinnen & Schüler

---



Vertiefungsangebote zu folgenden Themen:

- Spielerische Programmierung und Steuerung (z. B. Lego WeDo)
- Einsatz von Tablets zur Unterstützung der individuellen Förderung
- Vom Erzählen zum Schreiben – Erstellen von multimedialen Bilderbüchern mit dem Tablet



# Medienkompetenz macht Schule

## Zielgruppe: Lehrkräfte

- Fortbildungen im Rahmen von ....  
Arbeitstagungen, Angebot zu  
Studientagen, regionalen Veranstaltung  
(nachmittags), zentrale Veranstaltungen  
(z. B. iMedia)
- Handreichung  
Medien.Konzept.Kompetenz







# Medienkompetenz macht Schule

## Zielgruppe: Eltern

---

- Informationsveranstaltungen zur Erweiterung der Medienkompetenz von Eltern....
- Online buchbare Elterninformationsveranstaltung  
[www.eltern.medienkompetenz.rlp.de](http://www.eltern.medienkompetenz.rlp.de)
- Eltern.Medien.Tipps ein Paket für Elternabende



# Ansprechpartner

---

Pädagogisches Landesinstitut, Referat 2.07,  
Team „Medienkompetenz macht Schule“:

**Stephan Pfurtscheller**, Referatskoordinator

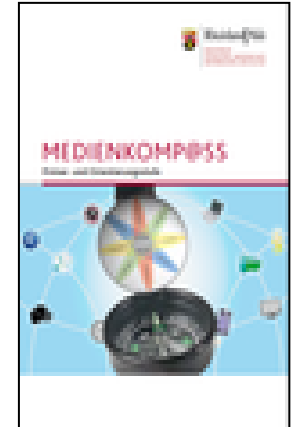
Außerdem Teammitglieder mit verschiedenen  
Arbeitsschwerpunkten u.a. zu Elternarbeit,

Regionale Koordinatoren zur regionalen Betreuung  
der Schulen

Regionale Koordinatoren/-innen Primarstufe

# MedienkomP@ss

- Zertifikatsheft bzw. Portfolio zur Dokumentation der Medienkompetenz für die Primar- und Orientierungsstufe
- Aktuell in Überarbeitung bzgl. Anpassung an Kompetenzvorgaben des KMK-Strategiepapiers
- bereits in vielen Schulen im Einsatz
- Ab dem Schuljahr 2018/2019 erhalten alle Schulanfänger ein Exemplar





# MedienkomP @ss

---

## Unterstützungsangebote durch:

- das PL im Rahmen von „Medienkompetenz macht Schule“
- 15 MedienkomP @ss-Referenzschulen
- 12 Pilotgrundschulen „Medienkompetenz macht Schule“
- Fortbildungsangebote des PL



# Ansprechpartner

---

Pädagogisches Landesinstitut, Referat 2.08:  
Team Medienbildung - Unterrichtsentwicklung  
mit Medien

Gesamtprojektleitung MedienkomP@ss RLP:  
Andrea Zwerenz, Referatskoordinatorin

Berater Lernen mit Medien

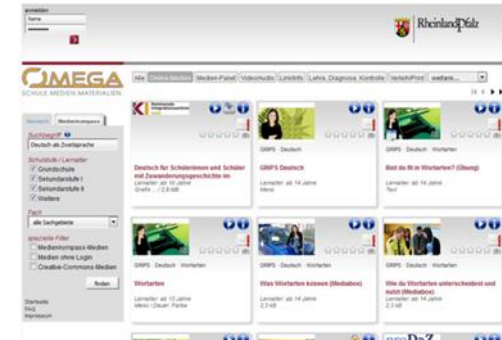
Team Integrative und Inklusive Medienbildung

[www.medienkompass.bildung-rp.de](http://www.medienkompass.bildung-rp.de)

# Sonstige Angebote

## Medienportal OMEGA

- kostenfreie digitale Medien (z. B. „Open Educational Resources“)
- rechtssicher und qualitätsgeprüft
- Landeslizenzen, Kreislicenzen und Schullizenzen kommerzieller Medien
- 45.000 Medienbausteine



<https://omega.bildung-rp.de>

# Sonstige Angebote

## Handbuch Schule.Medien.Recht



- juristischer Wegweiser zum Einsatz digitaler Medien in der Schule
- Aktualisierung zum Schuljahr 2017/2018
- Download unter [www.medienkompetenz.bildung-rp.de/materialien/schulemedienrecht.html](http://www.medienkompetenz.bildung-rp.de/materialien/schulemedienrecht.html)
- Inhalt z. B.:
  - Einstiegsfälle
  - weiterführende Literatur
  - juristisch geprüfte Mustertexte

# Sonstige Angebote

- **Lernplattformen**  
[www.lernenonline.bildung-rp.de](http://www.lernenonline.bildung-rp.de)



[www.etwinning.de](http://www.etwinning.de)



- **Projekte mit Partnern**

<https://www.swr.de/filmtrixx>

<https://www.swr.de/medientrixx>





---

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Gabriele Lonz**

Ministerium für Bildung

Referat 9306

[gabriele.lonz@bm.rlp.de](mailto:gabriele.lonz@bm.rlp.de)